



SPONSORBELEIDSPLAN

JULI 2017



Inhoudsopgave

1. INLEIDING	3
2. SPONSORBELEID	3
3. VERSCHILLENDE VORMEN VAN SPONSORING.....	4
A. Hoofdsponsor	4
B. Tenue sponsor	4
C. Trainingspakken sponsor	5
D. Veldbord sponsor	5
E. Tassen sponsor	5
F. Inloopshirt sponsor.....	5
G. Wedstrijdbal sponsor.....	5
H. Uitslagenbord sponsor	5
I. Website sponsor.....	5
J. Sluitingsweekend sponsor.....	5
K. Club van 50.....	6
L. Overige	6
L1. Eenmalig bedrag	6
4. TARIEVEN.....	7
5. KLEDINGSPONSORING	7
6. BRANCHE-EXCLUSIVITEIT	7
7. RECIPROCITEIT	7
8. CONTRACT	8
9. SPONSORCOMMISSIE.....	8
10. SPONSORING EN BELASTING.....	10
BIJLAGE 1: TARIEVEN	11
BIJLAGE 2: SPONSOROVEREENKOMST EN VOORWAARDEN	11



1. INLEIDING

Vivoo is opgericht op 20 juni 1946. De letters van Vivoo staan voor Voetbal Is Voor Ons Ontspanning. Vivoo is een gezellige amateurclub gevestigd in Huijbergen (het Zuid-Westen van Noord-Brabant). Het is een gemoedelijke club; een belangrijke speler in het lokale verenigingsleven met als doelstelling gezamenlijk bewegen en sporten voor jong en oud in een ontspannen sfeer.

2. SPONSORBELEID

Het sponsorbeleid van Vivoo is er globaal op gericht financiële middelen, materialen of diensten te verwerven die kunnen worden benut ten gunste van alle leden binnen de vereniging. Overigens sluit dat niet uit dat een (potentiële) sponsor ervoor kan kiezen om een bepaald evenement of een specifiek team te ondersteunen.

Bij alle vormen van sponsoring, met uitzondering van de vormen K&L, wordt er tussen de sponsor en Vivoo een sponsorcontract aangegaan. In het contract worden alle rechten en plichten van zowel de sponsor alsook Vivoo overeengekomen.



3. VERSCHILLENDE VORMEN VAN SPONSORING

- A. Hoofdsponsor
- B. Tenue sponsor
- C. Trainingspakken sponsor
- D. Veldbord sponsor
- E. Tassen sponsor
- F. Inloopshirt sponsor
- G. Wedstrijdbal sponsor
- H. Uitslagenbord sponsor
- I. Website sponsor
- J. Sluitingsweekend
- K. Club van 50
- L. Overige
 - 1. Eenmalig bedrag

Over andere vormen of een combinatie van een aantal vormen van sponsoring kan men altijd contact opnemen met de sponsorcommissie van Vivoo. Voor de uitleg van de bedragen wordt verwezen naar hoofdstuk 11.

A. Hoofdsponsor

- De hoofdsponsor van Vivoo is bereid voor de termijn van minimaal 3 jaar op te treden als wedstrijd tenue sponsor van Heren1 of Dames1. De kosten bedragen eenmalig circa 1800,- euro.
- Jaarlijks draagt de hoofdsponsor 250,- euro bij aan de kosten voor o.a. binnen trainen
- Website reclame
- Eenmalige advertorial in online info blad
- Jaarlijks ontvangt de hoofdsponsor een team foto
- De hoofdsponsor ontvangt een uitnodiging voor de jaarlijkse BBQ en de overige bijeenkomsten

B. Tenue sponsor

- De tenue sponsor van Vivoo is bereid voor de termijn van minimaal 3 jaar op te treden als wedstrijd tenue sponsor van een specifiek team. De kosten bedragen eenmalig circa 1800,- euro.
- Website reclame
- Advertorial in online info blad
- Bij aanschaf van de nieuwe tenues ontvangt de tenue sponsor een team foto
- De tenue sponsor ontvangt een uitnodiging voor de jaarlijkse BBQ en de overige bijeenkomsten



C. Trainingspakken sponsor

- De trainingspakken sponsor van Vivoo is bereid voor de termijn van minimaal 3 jaar op te treden als trainingspakken sponsor van een specifiek team. De kosten bedragen eenmalig circa €1800,-.
- Website reclame
- Advertorial in online info blad
- Bij aanschaf van de trainingspakken ontvangt de trainingspakken sponsor een team foto
- De trainingspakken sponsor ontvangt een uitnodiging voor de jaarlijkse BBQ en de overige bijeenkomsten

D. Veldbord sponsor

- De veldbord sponsor van Vivoo is bereid voor de termijn van minimaal 4 jaar op te treden als veldbord sponsor. In het eerste jaar betaald men voor de productie van het bord, circa 200,- euro, daarna betaalt de sponsor jaarlijks een bedrag van 115,- euro.
- De afmetingen van een veldbord bedragen 320 cm x 80 cm.

E. Tassen sponsor

- De tassen sponsor van Vivoo is bereid voor de termijn van minimaal 3 jaar op te treden als tassen sponsor van een specifiek team. De kosten zijn eenmalig en variabel.

F. Inloopshirt sponsor

- De inloopshirt sponsor, alleen van toepassing voor Heren 1 en Dames 1, van Vivoo is bereid voor de termijn van minimaal 3 jaar op te treden als inloopshirt sponsor van een specifiek team. De kosten zijn eenmalig en variabel.

G. Wedstrijdbal sponsor

- De wedstrijdbal sponsor van Vivoo sponsort voor de termijn van 1 jaar de wedstrijdbal van Heren 1 en Dames 1. De kosten bedragen 65,- euro per jaar.

H. Uitslagenbord sponsor

- De uitslagenbord sponsor van Vivoo sponsort de eenmalige aanschaf van het uitslagenbord, de kosten zijn eenmalig en variabel, op aanvraag offerte. Het bord blijft hangen tot er een nieuw team komt of het aan vervanging toe is. Dit in overleg met de sponsor.

I. Website sponsor

- De website sponsor van Vivoo sponsort voor de termijn van minimaal 3 jaar voor een jaarlijkse bijdrage van 50,- euro. Als tegenprestatie mag het logo van de sponsor, inclusief link naar gewenste website van sponsor, op de website van Vivoo geplaatst worden.

J. Sluitingsweekend sponsor

- De sluitingsweekend sponsor van Vivoo sponsort een jaarlijkse bijdrage van 25,- euro. Hiervoor word een spandoek van de sponsor opgehangen met het



sluitingsweekend. Hieronder valt het blarenbal, 7x7 toernooi en de feestavond).

K. Club van 50

- De Club van 50 sponsor van Vivoo sponsort een jaarlijkse bijdrage van 50,- euro. Er wordt jaarlijks, in samenspraak, besloten met alle Club van 50 sponsoren waar het geld aan uitgegeven wordt. Bijzonder aan deze vorm van sponsoring is, dat het geld alleen aan voetbal gerelateerde spullen uitgegeven mag worden. Ook loopt deze sponsoring niet per seizoen, maar per jaar.

L. Overige

- Schenking in natura van benodigde overige materialen en/of diensten. In goed overleg met sponsorcommissie ten alle tijden mogelijk.

L1. Eenmalig bedrag

- Buiten bovenstaande mogelijkheden is het ook mogelijk om een eenmalig geldbedrag te sponsoren. Het gesponsorde bedrag mag worden bepaald door de potentiële sponsor.



4. TARIEVEN

Zie voor een actueel overzicht van de tarieven Bijlage 1. De tarieven worden door het bestuur vastgelegd, op voorstel van de sponsorcommissie. Onderdeel van het sponsorcontract is de afspraak dat de tarieven aan het einde van een contactperiode aangepast kunnen worden, dus niet tijdens de looptijd van een contract.

5. KLEDINGSPONSORING

De gesponsorde kleding moet (i.v.m. kwaliteit en garantie) besteld worden bij een vaste leverancier en wordt eigendom van de vereniging, tenzij expliciet anders overeengekomen. Deze vaste leverancier rekent marktconforme prijzen en factureert rechtstreeks aan de sponsor.

Vivoo schrijft voor tenues en trainingspakken welke collectie, merk, type en kleuren worden gebruikt. De leverancier en deze voorschriften worden jaarlijks geëvalueerd.

6. BRANCHE-EXCLUSIVITEIT

Branche-exclusiviteit ontstaat als er slechts een sponsor per branche mogelijk is. Het kan zijn dat meerdere sponsors uit dezelfde branche zich aandienen. Ons uitgangspunt is dat een sponsor niet kan eisen dat hij de enige sponsor is in zijn bedrijfstak. Alleen in een uitzonderlijke situatie – waarvan de beoordeling is voorbehouden aan het bestuur – wordt van deze regel afgeweken.

7. RECIPROCITEIT

Vivoo streeft ernaar om haar inkopen zoveel mogelijk te doen bij haar sponsors. Wij streven het adagium 'koop bij uw sponsors' zo veel als mogelijk na. Deze intentie is te zien als een tegensprestatie van de vereniging, in verhouding tot het gesponsorde bedrag. Het mag echter niet als verplichting worden bedongen in de sponsorovereenkomst.



8. CONTRACT

We houden het graag praktisch. Bij een overeenkomst tot sponsoring volstaan we met een bevestiging per mail met als bijlage de (standaard) sponsorovereenkomst en de voorwaarden. De betaling van de sponsorbijdrage wordt als bevestiging van de overeenkomst beschouwd. Zie Bijlage 2 voor een voorbeeld van de sponsorovereenkomst en de voorwaarden.

Het logo en de naam Vivoo zijn eigendom van de vereniging en mogen niet zonder toestemming worden gebruikt door derden.

9. SPONSORCOMMISSIE

Taken, bevoegdheden

De sponsorcommissie behartigt de sponsorbelangen van Vivoo. Daarbij gaat het vooral om algemene sponsors waarvan de sponsorbijdrage ten goede komt aan de gehele vereniging; er zijn ook situaties waarbij een team of een toernooi profiteert van een sponsor.

De sponsorcommissie kan aanbevelingen doen aan het bestuur over vormen van sponsoring. Ook kan de sponsorcommissie een voorstel doen voor de periodieke aanpassing van de tarieven.

De sponsorcommissie zoekt actief naar sponsors. De sponsorcommissie bespreekt met potentiële sponsors de mogelijkheden en in het geval van een overeenkomst dragen zij zorg voor het uiteindelijke sponsorcontract.

Het polsen van potentiële sponsors is niet exclusief voorbehouden aan de sponsorcommissie. Bij voorkeur benaderen ook (bestuurs)-leden mogelijke sponsors. In het geval dat een (bestuurs)-lid een nieuwe sponsor, binnen de sponsorvormen van A tot en met D, krijgt hij/zij eenmalig 15 euro korting op het lidmaatschap. Het betreffende lid dient deze korting zelf mondeling of schriftelijk aan te vragen. Een sponsorbrochure met alle mogelijkheden is te verkrijgen bij via de leden van de sponsorcommissie.

Wanneer er sponsors met een specifieke wens zijn, zoals kledingsponsoring van een bepaald competitieteam, zal de sponsorcommissie namens het bestuur optreden door bepalingen en tarieven aan deze sponsor voor te leggen en de mogelijkheden te bespreken.

Borging/actueel houden sponsorbestand is een verantwoordelijk van de sponsorcommissie. Bij mutaties stuurt de sponsorcommissie een kopie naar de penningmeester. Ook is de sponsorcommissie verantwoordelijk voor de facturatie.

De sponsorcommissie behartigt de belangen van de sponsors bij de club:



relatiebeheer (uitnodigingen bij evenementen etc.), inventarisatie gesponsorde materialen (tenues etc.).

Ten aanzien van de kledingsponsoring is de sponsorcommissie verantwoordelijk dat er voor elk team binnen Vivoo een tenuesponsor is. Daarbij is de sponsorcommissie voor de teams heren 1 en dames 1 verantwoordelijk voor het vinden van sponsoren voor tassen, trainingspakken en inloopshirts.

Met betrekking tot sponsorvorm J is de sponsorcommissie verantwoordelijk voor het ophalen van de spandoeken voor het eindfeest.

Relatie andere commissies

Sponsoring raakt in een aantal gevallen aan de activiteiten van andere commissies/ personen: materiaalinkoop, kantinecommissie, toernooicommissies, etc. Vanwege bewaking van afspraken en efficiency is samenwerking en taakafbakening nodig.

Voor de keuze van materialen, etcetera zijn de inhoudelijke commissies verantwoordelijk (waarbij verandering van sponsorgerelateerd materiaal alleen periodiek en na tijdige, voorafgaande afstemming met de sponsorcommissie plaatsvindt). Opdrukmetaal en – specificaties worden aangeleverd door de sponsorcommissie.

Omdat de sponsorcommissie namens de vereniging de verplichting aangaat dat gesponsord materiaal schoon, heel en deugdelijk blijft, is de bewaking ook een taak van de sponsorcommissie. Dat gebeurt in samenwerking met de inhoudelijke commissies. Dit betekent dat in de winterstop van een seizoen de tenues van alle teams en de tassen, trainingspakken en inloopshirts van heren 1 en dames 1 worden geïnspecteerd.

Samenstelling

De sponsorcommissie bestaat uit (ouders van) leden uit de breedte van de hele vereniging. Het aantal is mede afhankelijk van de keuze voor de inkoop. Als de inhoudelijke commissies inkopen, bestaat de commissie uit minimaal 3 personen / leden. Het is wenselijk dat een van de leden van de sponsorcommissie tevens bestuurslid is. Lukt dat niet, dan dient er één bestuurslid te zijn, die sponsoring in portefeuille heeft en periodiek overlegt met de sponsorcommissie.

Financiële verantwoording

Alle sponsoropbrengsten worden gestort op de algemene rekening van Vivoo. De penningmeester bewaakt de storting en rapporteert bijzonderheden inzake (niet) betaling aan de sponsorcommissie

Bij facturering van de leverancier (direct naar de sponsor) stuurt de leverancier een kopie van die factuur naar de sponsorcommissie. Met de penningmeester



bewaakt de sponsorcommissie of de financiële afwikkeling correct gebeurt: denk aan factuurbedrag, betaling, afdracht inkoopvoordeel.

Op verzoek van de penningmeester rapporteert de sponsorcommissie over verrichte activiteiten, geboekte resultaten en overzicht sponsoren.

Contact

De sponsorcommissie beschikt over een eigen e-mail adres: sponsoren@vivoo.nl

10.SPONSORING EN BELASTING

Bij de in dit document gemelde prijzen mist u wellicht de vermelding inclusief of exclusief BTW. BTW is een complexe materie, vandaar de navolgende (summiere) toelichting.

Advertenties en sponsorbijdragen, maar ook andere fondsenwervende diensten en bijdragen in natura vallen voor het fiscale begrip onder de nevenactiviteiten van een vereniging. Nevenactiviteiten zijn alle niet-hoofdactiviteiten die bedoeld zijn voor financiële steun van de sportvereniging.

Prestaties die vallen onder de nevenactiviteiten van de sportvereniging zijn vrijgesteld van BTW als deze worden ingezet voor de hoofdactiviteit en de ontvangsten onder bepaalde grenzen blijven. Voor diensten is de grens van de opbrengsten momenteel ruim € 30.000 per jaar. Daarbij is het jaar van verkrijging van de sponsorbijdrage of de bijdrage in natura bepalend, ook al kunnen bijdragen in natura vaak meerdere jaren worden gebruikt, of kan financiële sponsoring ineens voor meerdere jaren gelden.

Vivoo komt op dit moment niet aan een overschrijding van het bedrag van de vrijstelling toe. Daarom stuurt Vivoo de sponsor een factuur die vrij is van BTW. Dat betekent dat er geen BTW over het bedrag van de sponsoring/ advertentiegelden wordt berekend. De sponsor is dus geen BTW verschuldigd en kan op de "sponsornota" dan ook geen BTW als "voorheffing op de BTW" in mindering brengen! Anders ligt het bij facturen die de sponsor (rechtstreeks) van de leverancier van goederen ontvangt. Voor deze zaken berekent de leverancier (van bv. de kleding, de tassen of de sponsorborden of -doeken) aan de sponsor een netto bedrag, dat (wél) wordt verhoogd met BTW. Deze BTW is voor de meeste sponsoren als voorheffing op de door hem/ haar af te dragen BTW in mindering te brengen. Bepaalde sponsoren overigens hebben een (geheel of grotendeels) BTW- vrijgestelde omzet (denk aan assurantietussenpersonen, bankiers, veel (medische) vrije beroepsuitoefenaars) en kunnen de hen in rekening gebrachte BTW daarom slechts als kostenpost voor de winstbepaling verrekenen. Voor verdere vragen adviseren we de sponsoren contact op te nemen met hun accountant, fiscalist of BTW-specialist!



BIJLAGE 1: TARIEVEN

Omschrijving		Prijs per seizoen
A	Hoofdsponsor	Eenmalig circa €1800,- + €250,- per seizoen
B	Tenuesponsor	Eenmalig circa €1800,-
C	Trainingspakkensponsor	Eenmalig circa €1800,-
D	Veldbordsponsor	Aanschaf circa €200,-, daarna €115,- per seizoen
E	Tassensponsor	Eenmalig, variabel
F	Inloopshirtsponsor	Eenmalig, variabel
G	Wedstrijdbalsponsor	€65,- per seizoen
H	Uitslagenbordsponsor	Eenmalig variabel
I	Website reclame	€50,- per seizoen
J	Sluitingsweekend	€25,- per seizoen
K	Club van 50	€50,- per seizoen
L	Overige	In overleg
L1	Eenmalig geldbedrag	Eenmalig bedrag bepaald door sponsor

Bij hoofd, tenue en/of trainingspakkensponsoring krijgt men gratis de website advertentie á €50,-

BIJLAGE 2: SPONSOROVEREENKOMST EN VOORWAARDEN

Voorwaarden aan sponsorovereenkomst

- Op sponsorovereenkomsten zijn Statuten en andere reglementen van de KNVB van toepassing.
- De uit hoofde van sponsoring door Vivoo te leveren of te ontvangen tegenprestatie mag niet strijd zijn met enige wet, de openbare orde of goede zeden en de Code van het Reclamewezen.
- Op sponsorovereenkomsten is het Nederlands recht van toepassing.
- Partijen kunnen niet overeenkomen dat aan de sponsor op enigerlei wijze inmenging in het beleid van Vivoo zal worden toegestaan.
- Bij beeldmateriaal levert de Sponsor aan Vivoo een digitaal bestand van het type Illustrator 8 Outline EPS, certified pdf of gelijkwaardig.

Looptijd, opzegging en beëindiging

- Een sponsorovereenkomst wordt aangegaan voor de duur van tenminste een jaar, tenzij de overeenkomst ten behoeve van een evenement wordt afgesloten.
- Website, Veldbord en wedstrijdbal sponsoring worden stilzwijgend verlengd tot wederopzegging, doch uiterlijk 30 april voorafgaande het nieuwe voetbalseizoen.
- Behalve bij opzegging eindigt de overeenkomst in geval van een faillissement, surséance van betaling, ontbinding of liquidatie van één der beide partijen.